



Skiltepolitik

- administrationsgrundlag for facade- og reklameskilte



Introduktion

Langeland Kommune er meget optaget af at sikre en smidig sagsbehandling, når de erhvervsdrivende har behov for at etablere eller ændre deres skiltning.

For mange erhvervsdrivende er skiltningen det første indtryk kunderne får af forretningen eller virksomheden. Skiltningen er ansigtet ud ad til og skal være synlig og sende de rette signaler.

Skiltningen er dog mere end den enkelte virksomheds ansigt, det er også en meget iøjnefaldende del af det samlede bybillede eller landskab. Det giver de erhvervsdrivende et ansvar for at indpasse skiltningen i en større helhed, det være sig et byrum eller landskab.

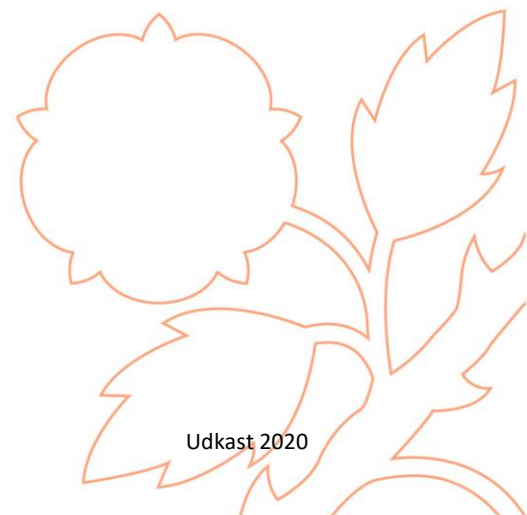
Skiltepolitikken er en praksis for den linje der ønskes lagt for administrationen af tilladelser til skilte i områder, hvor det ikke detailreguleres af f.eks. lokalplanbestemmelser.

I nogen områder er vi underlagt forskellig lovgivning som f.eks. Naturbeskyttelsesloven eller Vejloven. Det kan være uoverskueligt for den enkelte, hvorfor disse bestemmelser er medtaget i denne administrationspraksis.

Der kan være særlige ansøgninger eller sager, der ikke er omfattet af skiltepolitikken. De sager vil kræve lidt længere behandlingstid. Skiltepolitikken er ikke statisk, men vil blive tilrettet i forbindelse med lovændringer, afgørelser på nye sagstyper m.m.

Det er udvalgets håb, at kommunens erhvervsdrivende vil bruge retningslinjerne, så sagsbehandlingen kan ske hurtigt og gnidningsløst.

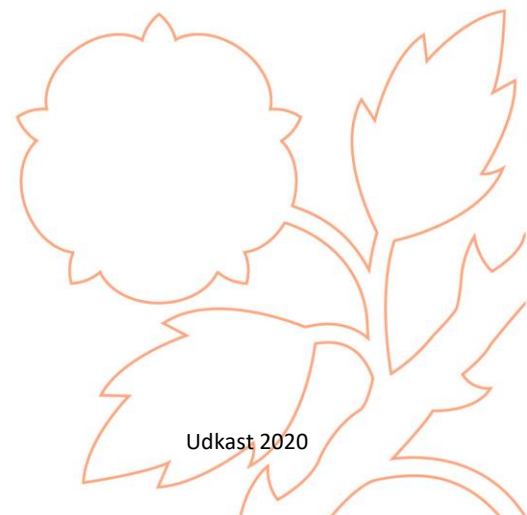
Med venlig hilsen
Langeland Kommune





Indholdsfortegnelse

Introduktion	2
Formålet med skiltepolitikken	4
Søg altid kommunen om tilladelse	4
Lovgrundlaget for skiltning:	5
Byggeloven	5
Naturbeskyttelsesloven	5
Bekendtgørelse om opsætning af mindre oplysningskilte, skilte i erhvervsområder og reklamer på idrætsanlæg m.v. i det åbne land	5
Planloven	8
Færdselsloven	8
Bekendtgørelse om anvendelse af vejafmærkning	8
Langeland Kommunes politik for skiltning	9
Generelt om skiltetyper, placering og udseende	9
Elektronisk og digital skiltning	10
Skiltning i byområder, hvor der ikke er fastlagt bestemmelser via lokalplanlægning	12
Midlertidig skiltning i byområder og landsbyer	16
Midlertidig skiltning på vejen	17
Skiltning i områder til offentlige og rekreative formål	19
Skiltning i det åbne land	20
Særlig servicevejvisning	21





Formålet med skiltepolitikken

Mål:

- at formidle praksis omkring tilladelser til skiltning
- at inspirere og vejlede ansøgere i forbindelse med udformning og ansøgning om ny skiltning
- at skiltningen er i harmoni med den bygning og de omgivelser, som skiltningen er en del af,
- at skiltningen er enkel, tydelig og informativ - uden at den bliver kedelig,
- at undgå voldsom skiltning og effekt-reklamerer,
- at områderne langs de overordnede veje skal fremstå som en præsentabel helhed,
- at landskaber og naturværdier ikke skæmmes af skiltning,

Med ovennævnte mål er forventningen at kvaliteten i gadebilledet og landskabet fremmes til fælles glæde.

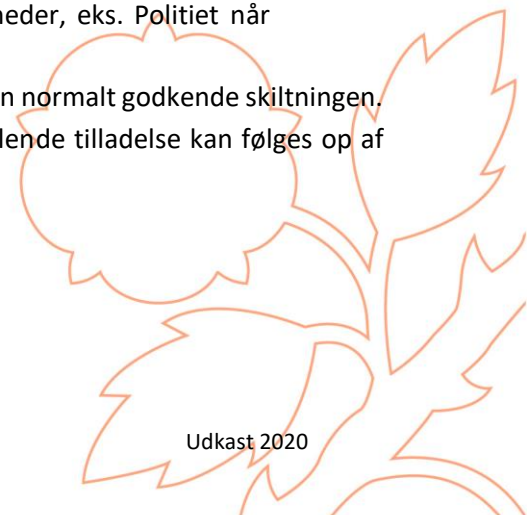
Søg altid kommunen om tilladelse

Hvis du ønsker at ændre på eksisterende skiltning eller opsætte ny skiltning på din ejendom, skal der søges om tilladelse inden skiltet sættes i produktion. Så sikrer du, at du ikke investerer penge i et skilt, som kommunen bagefter ikke kan godkende.

Ansøgningens 3 trin:

1. Først og fremmest skal grundejeren eller ejeren af ejendommen spørges, medmindre man selv er ejer hvor der ønskes skiltet.
2. Dernæst skal der laves tegninger, skitser eller fotomontage af skiltet på den planlagte placering. Det kan være en god idé at søge professionel hjælp hos et skiltefirma eller reklamebureau.
3. Der skal indsendes skriftlig ansøgning til kommunen evt. på blanketten for anmeldelse af byggeri, husk ejeren skal skrive under. Ansøgningen skal indeholde en begrundelse for virksomhedens behov for at skilte, vedlagt tegninger eller fotos, der viser hvordan den planlagte skiltning vil blive indpasset i helheden.
4. Kommunen skal sende ansøgningen i høring hos andre myndigheder, eks. Politiet når skiltet kan påvirke trafiksikkerheden.

Hvis retningslinjerne i dette administrationsgrundlag følges, kan kommunen normalt godkende skiltningen. Først når godkendelsen er opnået, kan skiltet sættes i produktion. Manglende tilladelse kan følges op af påbud om fjernelse eller fjernelse på ejers regning.





Lovgrundlaget for skiltning:

Byggeloven

Byggelovens § 6 D:

Kommunalbestyrelsen kan gøre en tilladelse efter byggeloven afhængig af, at bebyggelsen får en sådan ydre udformning, at der i forbindelse med dens omgivelser opnås en god helhedsvirkning.

Stk. 2. Skiltning, lysinstallationer o. lign. må ikke være til ulempe eller virke skæmmende i forhold til omgivelserne. Kommunalbestyrelsen kan ved forbud eller påbud sikre opfyldelsen af 1. pkt.

Naturbeskyttelsesloven

Naturbeskyttelseslovens § 21: I det åbne land må der ikke anbringes plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed.

Stk. 2 Forbuddet i stk. 1 omfatter ikke 1) virksomhedsreklamer, som anbringes i umiddelbar tilknytning til virksomheden, når de ikke virker dominerende i landskabet og ikke er synlige over store afstande,

- 2) Skiltning for virksomheder og for salg af erhvervsgrunde m.v., der opstilles i et område, der i en lokalplan er udlagt som erhvervsområde, uanset at området ikke er udbygget. De nærmere regler herom fastsættes af miljøministeren,
- 3) Trafikkampagner, der er godkendt af Rådet for Sikker Trafik.
- 4) Plakater, der opsættes i forbindelse med folketingsvalg, valg til kommunale eller andre offentlige råd eller folkeafstemninger, og
- 5) Mindre oplysningsskilte vedrørende næringsdrift eller virksomhed opsat på egen ejendom eller ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej. De nærmere regler herom fastsættes af miljøministeren.

Stk. 3 Kommunalbestyrelsen kan tillade, at der anbringes reklamer på idrætsanlæg.

Bekendtgørelse om opsætning af mindre oplysningsskilte, skilte i erhvervsområder og reklamer på idrætsanlæg m.v. i det åbne land

Mindre oplysningsskilte

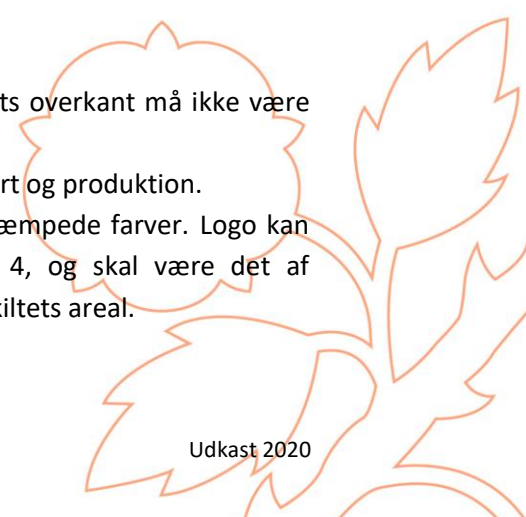
§ 1. En næringsdrivende eller en virksomhed må opsætte et mindre oplysningsskilt ved indkørslen til ejendommen samt, hvis den er beliggende ud til en lukket, privat fællesvej, ved dennes udmunding i anden vej.

Skilte i Erhvervsområder

§ 2. Skiltet skal være rektangulært, må ikke overstige 0,25 m², og skiltets overkant må ikke være mere end 1 m over terræn.

Stk. 2. Skiltet må udelukkende oplyse om en virksomheds navn, adresse, art og produktion.

Stk. 3. Skiltet skal have ensfarvet, afdæmpet bundfarve med tekst i afdæmpede farver. Logo kan holdes i de af virksomheden normalt benyttede farver, jf. dog stk. 4, og skal være det af virksomheden normalt benyttede logo. Et logo må højst udgøre 10 % af skiltets areal.





Stk. 4. Skiltet må ikke belyses, være oplyst, retroreflekterende eller bevægeligt.

Stk. 5. Der må ikke i reklameøjemed i tilknytning til skiltet anbringes produkter, genstande, flag eller lignende.

Stk. 6. Tilsynsmyndigheden kan påbyde flytning eller ændring af et skilt, der opfylder bestemmelserne i stk. 15, hvis skiltet efter tilsynsmyndighedens vurdering virker skæmmende på omgivelserne.

Skilte i erhvervsområder

§ 3. I områder, der i en lokalplan er udlagt som erhvervsområde, kan der ud over den skiltning, der er nævnt i naturbeskyttelseslovens § 21,

Stk. 2, nr. 1, anbringes skilte som nævnt i §§ 46, uanset at området endnu ikke er udbygget og fortsat helt eller delvis har karakter af åbent land.

§ 4. Virksomheder kan med skiltning indenfor erhvervsområdet oplyse om virksomhedens beliggenhed i området. Skiltene kan opstilles ved adgangsvejene til området og til de enkelte virksomheder i området.

Stk. 2. Et skilt må alene oplyse om virksomhedens navn, adresse, art og produktion og skal opfylde følgende:

- 1) Skiltet må ikke overstige 0,5 m².
- 2) Skiltet skal holdes i afdæmpede farver, men logo kan holdes i de af virksomheden normalt benyttede farver.
- 3) Skilte vedrørende flere virksomheder kan samles i en galge.

Stk. 3. For skiltene gælder i øvrigt reglerne i § 2, stk. 4 og 5.

§ 5. På ejendomme, der er til salg, kan der opsættes ét skilt på maks. 4 m² med oplysning om salg af erhvervsgrunde i området.

Stk. 2. På ejendomme, hvor der foregår byggearbejder med henblik på opførelse af en virksomhed, kan der opsættes ét skilt på maksimalt 4 m², der oplyser om byggeriet og den kommende virksomhed.

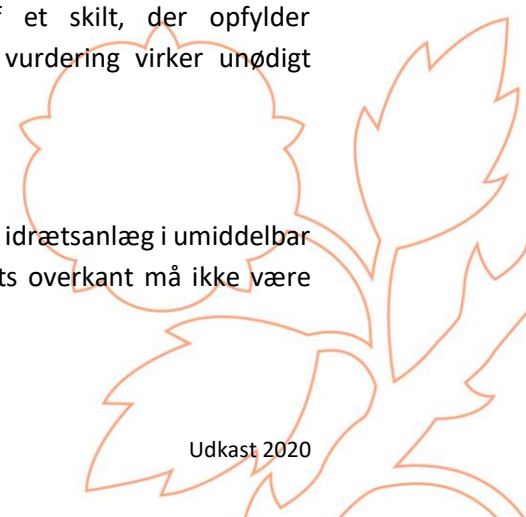
Stk. 3. For skiltene gælder i øvrigt reglerne i § 2, stk. 4 og 5.

§ 6. Skilte som nævnt i §§ 4 og 5 må ikke opsættes på støjvolde og lignende eller langs motorveje og motortrafikveje, hvor der ikke er bymæssig bebyggelse, og skiltene må ikke være vendt eller henvendt mod motorvej eller motortrafikvej.

Stk. 2. Tilsynsmyndigheden kan påbyde flytning eller ændring af et skilt, der opfylder bestemmelserne i §§ 4 og 5, hvis skiltet efter tilsynsmyndighedens vurdering virker unødigt skæmmende på omgivelserne.

Reklamer på idrætsanlæg m.v.

§ 7. Kommunalbestyrelsen kan tillade opsætning af beskedne reklamer på idrætsanlæg i umiddelbar tilknytning til klubhuse, større, faste tilskuertribuner og lignende. Skiltets overkant må ikke være mere end 1 m over terræn.





Stk. 2. Uanset bestemmelsen i stk. 1 kan kommunalbestyrelsen på afskærmede idrætsanlæg tillade opsætning af reklamer, når reklamerne ikke, eller kun i meget begrænset omfang, er synlige uden for idrætsanlægget.

Stk. 3. Kommunalbestyrelsen kan i særlige tilfælde meddele tilladelse til midlertidig opsætning af reklamer i forbindelse med idrætsarrangementer.

§ 8. Kommunalbestyrelsen kan tillade, at der uanset bestemmelsen i § 7 opsættes beskedne sponsorreklamer på golfbaner i de i stk. 24 nævnte tilfælde.

Stk. 2. Tilladelse kan meddeles til reklamer, der opsættes som en sammenhængende del af teestedes informationstavler, når følgende betingelser er opfyldt:

1. Reklameskiltet må ikke overstige 0,9 m².
2. Reklameskilt og teestedes informations tavle skal have samme bundfarve. Bundfarven skal holdes i en af de i bilag 1 nævnte farver eller så tæt herpå, som det er teknisk muligt at fremstille under hensyn til det valgte materiale.
3. Der kan opsættes højst to reklamer pr. hul men kun en pr. teestedes informationstavle.
4. Logo kan uanset bestemmelsen i nr. 2 holdes i de af virksomheden normalt benyttede farver. Et logo må højst udgøre 10 % af reklameskiltets areal.

Stk. 3. Kommunalbestyrelsen kan tillade, at flag, der markerer huller, påføres sponsorlogo, når flaget er udført af blødt stof og ikke overstiger 2.100 cm².

Stk. 4. Kommunalbestyrelsen kan tillade, at der opsættes mindre sponsorreklameskilte på bænke. Reklamebærende bænke skal være af træ og/ eller sten, være umalede eller holdt i grønne eller brune nuancer. Reklameskiltet må ikke overstige 150 cm² og skal udføres i messing. Der kan højst tillades 6 reklamebærende bænke på en 18hullers golfbane, dvs. højst en pr. tre huller.

Vejloven

Ifølge vejlovgivningen kræver det altid vejbestyrelsens/vejmyndighedens og evt. vejejerens tilladelse at anbringe skilte, plakater og lignende på vejarealerne.

Regler, retningslinier, ansøgningskemaer, vejledninger m.m. findes på kommunens hjemmeside.

Bygningsfredningsloven

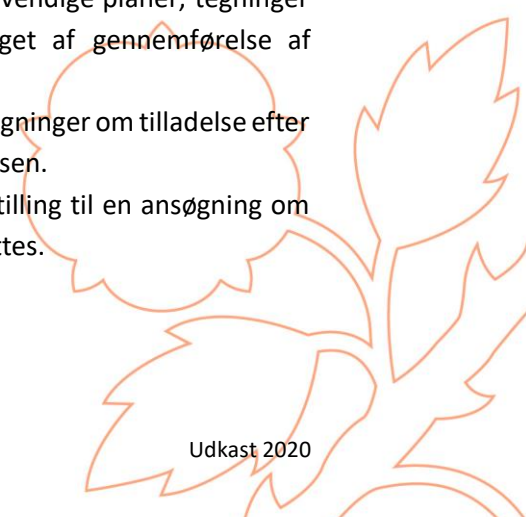
Bygningsfredningslovens § 10:

Alle bygningsarbejder vedrørende en fredet bygning kræver tilladelse fra kulturministeren, hvis arbejderne går ud over almindelig vedligeholdelse. Det samme gælder opsætning af lysinstallationer, antenner, parabolantener og lignende samt skiltning på facader herunder tagflader.

Stk. 2 Ansøgninger og tilladelser efter stk. 1 skal være ledsaget af de nødvendige planer, tegninger og beskrivelser til forståelse af projektet. Tilladelse kan gøres betinget af gennemførelse af foranstaltninger, som ikke er omfattet af ansøgningen.

Stk. 3 Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om indholdet af ansøgninger om tilladelse efter stk. 1 samt om, at ansøgninger skal indsendes gennem kommunalbestyrelsen.

Stk. 4 Såfremt der ikke inden tre måneder af kulturministeren er taget stilling til en ansøgning om tilladelse efter stk. 1, kan de af ansøgningen omfattede arbejder iværksættes.





Planloven

Diverse lokalplaner i Langeland Kommune, hvor der fastlagt bestemmelser for skiltning. Se lokalplanen for det bestemte område.

Færdselsloven

§ 99 Færdselstavler, signalanlæg eller indretninger til regulering af eller til advarsel eller vejledning for færdslen må ikke anbringes ved offentlige veje uden for de tilfælde, der er angivet i denne lov eller de i medfør af denne fastsatte bestemmelser.

Stk. 2. Skilte, opslag, lysindretninger og lignende må ikke anbringes på eller i forbindelse med afmærkning efter § 95, stk. 1.

Stk. 3. Genstande af den i stk. 2 nævnte art, der kan ses fra vej, kan af politiet forlanges fjernet, hvis de har lighed med afmærkning efter § 95, stk. 1, eller de i øvrigt kan virke vildledende eller være til ulempe for færdslen.

Stk. 4. Reflekterende materiale på privat område må ikke anbringes således, at det kan tilbagekaste lyset fra køretøj på vejen.

Bekendtgørelse om anvendelse af vejafmærkning

§ 24. På det almindelige vejnet uden for motorveje anvendes følgende vejvisningstavler:

- 1) F: Vejvisere.
- 2) G: Orienteringstavler.
- 3) H: Afstands- og stedtavler.
- 4) L: Rutenumre.
- 5) M: Servicetavler.

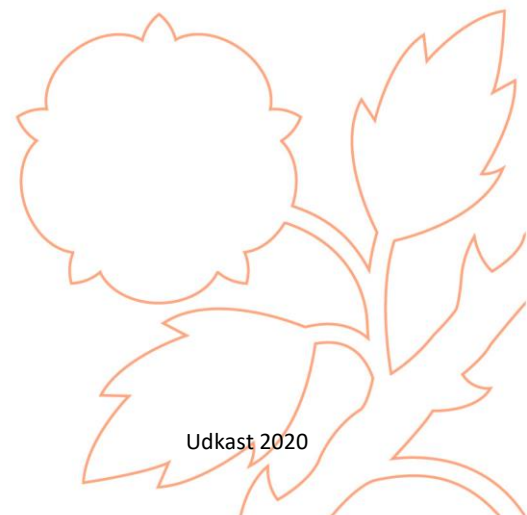
Stk. 2. Vejvisere angiver vejvisningsmål for de enkelte veje. Vejvisere opsættes ved veikryds.

Stk. 3. Orienteringstavler forvarsler vejvisning i veikryds.

Stk. 4. Afstands- og stedtavler angiver lokaliteter, eventuelt med afstandsangivelse.

Stk. 5. Rutenumre angiver vigtige rejseruter.

Stk. 6. Servicetavler angiver enten trafikalt begrundet terminalmål eller kommercielle servicemål fx attraktioner, seværdigheder, serviceanlæg, overnatningsmål, offentlige og private virksomheder og lignende af interesse for trafikanterne.





Langeland Kommunes politik for skiltning

Generelt om skiltetyper, placering og udseende

Der skal være sammenhæng mellem ejendommens anvendelse og skiltningen. Skiltningen skal begrænses til det nødvendige dvs. firmanavn og/eller logo. Produktreklamer må kun ske i begrænset omfang som en integreret del af skiltningen og kun på virksomheder, som traditionelt har produktreklamer f.eks. tankstationer. Der må ikke opsættes rullende, bevægelige reklamer, displays, lysaviser eller lignende. Der kan søges om særlig servicevejvisning til kommercielle mål, se afsnitte om Særlig servicevejvisning, Mindre oplysnings-/henvisningsskilte ved egen indkørsel og Særlig servicevejvisning.

Placering

Skilte skal placeres i tilknytning til virksomhedens indkørsel eller bygningens indgangsdør. Skilte må ikke dække over bygningsdetaljer. Tryk på markise forkant kan indgå i forretningens skiltning og erstatte faste skilte på facaden.



SKILTNING VED VIRKSOMHED I BOLIGOMRÅDE



SKILTNING PÅ LANDBRUGSBYGNING I DET ÅBNE LAND

Udseende

Skilte skal tilpasses bygningens arkitektur og skal følge opdelingen af moduler, vinduer, døre og porte. Skilte på samme facade for forskellige virksomheder skal samordnes. Effektfarver, fluoriserende eller selvlysende farver tillades kun begrænset til små symboler eller lign. Skilte må ikke være gennemlyste. Kun skrift og logo må være gennemlyste, hvis lysstyrken kan begrænses til et minimum for at undgå at genere omgivelser, trafikanter m.fl.

Størrelse

Skiltning må ikke dominere facade, bygning eller omgivelser. Skiltning må ikke være sammenhængende over hele facadens længde. Se yderligere specifikationer under de enkelte områdetyper.





Elektronisk og digital skiltning

Elektronisk og digital skiltning omfatter alle former for skærme, LED skærme, rullereklamer, alle former for reklamer/skilte med skiftende billeder og lignende. Digital skiltning kræver uanset størrelse tilladelse fra Langeland Kommune. Dette gælder også skærme opstillet midlertidigt. Der vil i tilladelsen blive stillet vilkår til bl.a. lysstyrke, billedskift, natlukning mv.

Hvor og hvornår kan der tillades digital skiltning/LED-skærme?

Digital skiltning og LED skærme kan kun tillades i butiksområder uden for bymidter samt erhvervsområder med mulighed for detailhandel¹, hvor der kan være et særligt behov for skiltning. Der kan ikke forventes tilladelse til digital skiltning og LED skærme i andre områder.

Der kan således ikke opsættes digitale skilte i boligområder, området til blandet bolig og erhverv, erhvervsområder uden detailhandel eller i midtbyområder med tæt bebyggelse, gågader og lignende.

Følgende generelle retningslinjer gælder indenfor butiksområder uden for bymidter samt erhvervsområder med mulighed for detailhandel med særlig pladskrævende varer:

- Der kan ikke etableres fritstående LED-skærme, LED skærme på trailere, containere eller lignende.
- Digitale skærme må som udgangspunkt ikke opsættes tættere end 50 meter på kryds, signalanlæg eller steder med komplicerede trafikmønstre.
- Digitale skærme må ikke opsættes ved, på eller i nærheden af bevaringsværdige bygninger, så disse skæmmes eller sløres.
- Digitale skærme må ikke opsættes i forbindelse med veje med hastighed over 60 km/t, undtaget omfartsvejen i Rudkøbing.

Digitale skilte kan i ovenstående områder etableres i stedet for facadeskilte og i særlige tilfælde som fritstående skilte som erstatning for pyloner dvs. kun med firmanavn og/eller logo.

Uanset de ovenstående mulige placeringer må digitale skærme ikke være til gene for boliger. Der kan meddeles påbud om fjernelse, såfremt der indkommer klager og skærmene vurderes til gene for boliger.

I særlige tilfælde kan digitale skilte opsættes uden for ovennævnte områder og både på facader og som fritstående skilte:

- Til brug for almen information fx om kulturelle arrangementer, idrætsarrangementer, offentlig information eller lignende
- I forbindelse med kulturinstitutioner, kollektive trafikknudepunkter, idrætsfaciliteter og lignende med skiftende arrangementer og stort publikum.

Retningslinjer for placering på facade

- Skiltning skal tilpasses bygningens arkitektur og skala og følge opdeling af vinduer, døre, porte og lign. Skilte må ikke dække døre, vinduer og bygningsdetaljer.
- Der må ikke etableres skiltning over bygningers tagfod, da det oftest virker skæmmende og vil være synligt og evt. til gene på lang afstand og således ikke henvender sig til kunder i nærområdet.

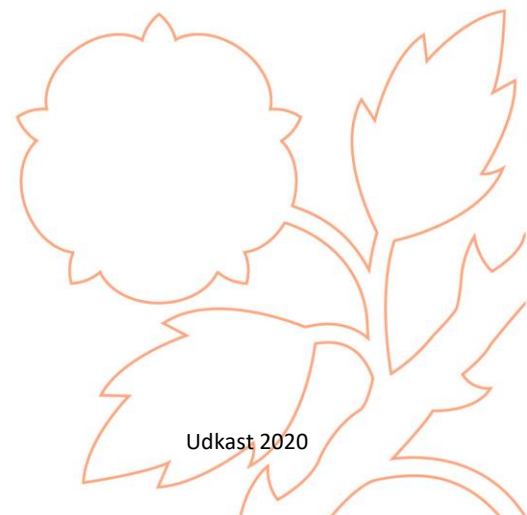
¹ Detailhandel er defineret i Statens vejledning om detailhandelsplanlægning, fra maj 2010





Retningslinjer for skærmen

- Der kan kun meddeles tilladelse til digital skiltning i tilknyttet ejendommens anvendelse dvs. med navn og logo samt med egne produkter, tilbud mv. Der må ikke skiltes med egentlige produktreklamer eller for andre virksomheder.
- Den primære belysning i gadebilledet skal altid være gadebelysningen. Alle digitale skilte skal være monteret med lyssensor, der måler det omgivende lys og justerer lysstyrken derefter.
- Skærmene skal være slukkede mellem kl. 22 og 06.
- Skift mellem spots må kun ske ved langsom op- og nedblænding af hensyn til trafiksikkerheden.
- De forskellige spots skal fremstå uden sammenhæng af nogen art.
- Digital skiltning må ikke fremstå med hvid eller lys baggrund.
- Digital skiltning skal fremstå med let afkodelige billeder og grafik, i et enkelt layout.
- Digital skiltning må kun indeholde korte budskaber, med store og letlæselige skrifttyper.
- Digital skiltning skal fremstå som faste plakater uden bevægelse i de enkelte spots – der må således ikke vises film.
- Hver spot skal stå på skærmen i min. 30 sekunder inden billedet skifter.
- Skærmen må ikke være større 0,8 x 1,2 meter





Skiltning i byområder, hvor der ikke er fastlagt bestemmelser via lokalplanlægning

Facadeskilte

Facadeskiltets størrelse skal tilpasses omgivelserne og underordne sig facaden og det skal holdes fri af gesimser og anden facadeudsmykning. Facadeskiltning kan ske ved bemaling direkte på facaden, i felter, mindre skiltebånd eller med enkelte bogstaver. Bogstavhøjden må generelt ikke overstige 40 cm. Facadeskiltning foretrækkes gennemført med skiltebogstaver fremfor pladeskilte. Facadeskilte skal være placeret i stueetagen i tilknytning til indgangsdør og vinduer. Skiltning i udkanten af byområder orienteret mod det åbne land må ikke kunne ses over store afstande.



Skiltning på vinduer

Udstillingsvinduer må ikke blændes af eller ved skiltning/opklæbning dækkes mere end 25%. Der må opklæbes løse bogstaver og logo på udstillingsvinduer, når det er hele eller dele af forretningens skiltning.



Lysskilte

Lysskilte tillades kun i tæt bymæssig bebyggelse. Lysskilte må ikke være bevægelige, virke blændende eller til gene for naboer eller færdsel. Skilte må ikke være gennemlyste. Kun skrift og logo må være gennemlyste. Der må bruges skrift bøjlet i neon eller neonbogstaver, når de ikke virker blændende og lysstyrken er afdæmpet.





Udhængsskilte

Udhængsskilte skal være navn, logo eller symbolik som f.eks. bagernes kringle. Udhængsskilte tillades ikke som lysskilte. Udhængsskiltet skal tilpasses omgivelserne og må ikke overstige 0,5 m². Udhængsskiltet skal have en frihøjde på 2,80 over gadeniveau normalt under gesims eller etageadskillelse. Udhængsskiltet må max. række 1 m ud fra bygningen og indtil 1 m fra kørebane eller cykelsti.



Fritstående skilte/pyloner

Der må kun opsættes ét større fritstående skilt eller pylon pr. ejendom/forretning/virksomhed og øvrig skiltning må kun omfatte facadeskilte og mindre henvisningsskilte. Skiltet/pylonen må være max. 4 m højt, bredden må ikke overstige 1,25 m. Der kan anvendes digital visning, dog uden bevægelige dele som f.eks. rullende lysaviser.

Langs veje skal fritstående skilte placeres på egen grund og under iagttagelse af evt. tinglyste byggelinjer det pågældende sted. Derudover skal det placeres min. 2,5 m fra naboskel.

Hvis flere virksomheder/forretninger er placeret på én ejendom, skal skiltningen samles på en eller flere skilte/pyloner med fælles præg og udtryk.





Henvisningsskilte

Hvis en forretning eller virksomhed ikke har facade mod vej, må der på privat grund opsættes et henvisningsskilt pr. forretning eller virksomhed. På bygninger skal henvisningsskiltet placeres ved den dør eller port, der viser ind til forretningen eller virksomheden. Hvor henvisningsskiltet ikke placeres på bygning skal det placeres på privat grund ved indkørslen og indpasses stakit, hegn eller beplantning. Henvisningsskilte må ikke overstige 0,5 m². Henvisningsskilte må ikke belyses.



I Erhvervs- og industriområder er etableret en særlig ordning med fællesskiltning ved vejen. Hør nærmere om dette hos kommunen.

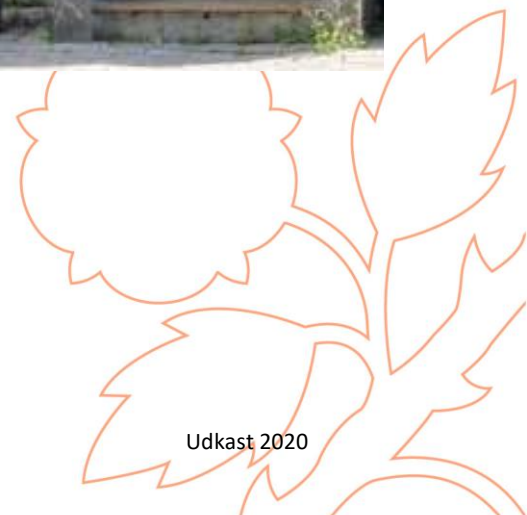
Erhverv fra egen bolig

Ved erhvervsdrift fra egen bolig må der opsættes et skilt på max. 0,5 m².

Skiltet kan monteres på facaden i forbindelse med indgang i i stueetagen eller opstilles på terræn på egen grund uden at overskride 1 m over terræn.

Skilte opsat på terræn må ikke belyses.

Skilte på mur må belyses som en del af den almindelige belysning opsat ved indgangsdøre på beboelsesbygninger.





Billboards, bannere m.m.

Opsætning af billboards eller reklametavler på gavle eller andre steder er som hovedregel ikke tilladt.

Hvis der er tale om gavlmalerier, hvor den kunstneriske idé langt overgår PR-værdien skal skitseoplæg og placering godkendes af byrådet.

Godkendelse kan kun ske i byzone, på fritstående, lukkede gavle i facadebebyggelse i mere end 2 etager. Gavludsmykning, arkitektur m.m. skal udgøre en helhed.

Opsætning af billboards henvises til gavle i busskure m.m. hvor det indgår i områdets byudstyr og funktion.



Flag

På større virksomheder og erhvervsejendomme kan tillades en flaggruppe pr. ejendom med max. 3 flagstænger i op til 12 m højde.

Inden for en afstand af 50 m skal flaggrupper samordnes ved opstilling, størrelse m.m.

Der må flages med virksomhedens navn, logo eller dannebrog, der må ikke flages med reklameflag for produkter. Der må kun flages med bløde flagduge uden afstivning.

Flagning ud fra en facade f.eks. avis- og isflag skal undgås.





Midlertidig skiltning i byområder og landsbyer

Midlertidig og lejlighedsvis skiltning

Skiltning på byggepladser i erhvervsområder og i bymæssig bebyggelse må indeholde information samt oplysning om byggeriets art og skal placeres i forbindelse med byggepladsen på hegn eller stillads. Skiltet må ikke overstige 4 m².

Større afskærmningsduge omkring stillads m.m. skal være forholdsvis afdæmpede og være relateret til projektet ved fotostat eller projekttegning o. lign.

Bannere må ikke overstige 3 m x 5 m. Bannere ved f.eks. åbning af nye butikker eller lignende events. må kun opsættes på facaden og må ikke dække døre og vinduer. Banneret må max. være 3 m x 5 m eller tilsvarende omfang og max. hænge i 1 uge.

Reklameballoner og andet tillades kun ved særlige events og max. af 2 dages varighed.



Valg

Der gælder særlige regler for opsætning af valgplakater på vejarealerne. Se nærmere herom på kommunens hjemmeside. I forhold til naturbeskyttelsesloven §21 stk. 2 er plakater, der opsættes i forbindelse med folketingsvalg, valg til kommunale eller andre offentlige råd eller folkeafstemninger undtaget fra bestemmelserne om skiltning i det åbne land.

Midlertidige bannere og skilte ophængt på private bygninger og grunde kan være omfattet af planloven, hvis der i en lokalplan er optaget detaljerede bestemmelser om skiltning og reklamering. Sådanne bestemmelser skal overholdes eller der skal meddeles en midlertidig dispensation.





Midlertidig skiltning på vejen

Anbringelse af midlertidige skilte, plakater og lignende på vejarealer (offentlig vej eller privat fællesvej) kræver godkendelse af vejmyndigheden og af vejejer på privatfællesvej. Herefter benævnes at skilte, plakater og lignende kun som plakater

Tilladelse meddeles kun til foreningsarrangementer, velgørenhedsorganisationer og lignende. Ikke til private personer eller virksomheder. Særlige kommercielle virksomheder kan opnå tilladelse, eks. Cirkusvirksomheder og lignende midlertidige arrangementer.

Tilladelse gives på følgende vilkår:

Periode, hvornår

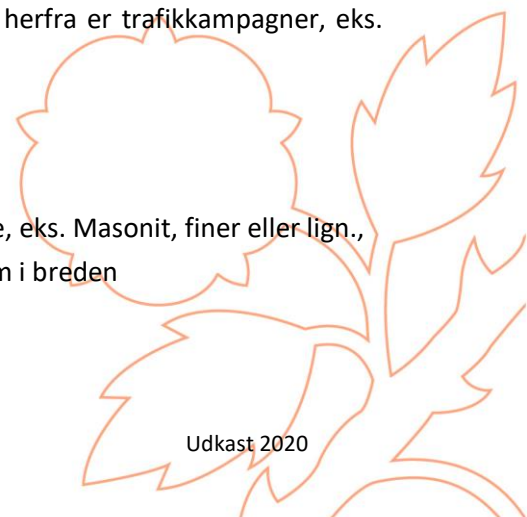
- at plakater opsættes tidligst, opsættes 4 uger før arrangementsstart,
- at plakater nedtages senest 5 dage efter arrangementets afslutning,

Geografi, hvor

- at plakater kun opsættes inden for byzonetavlerne og der kun opsættes én for hver ca. 100m.,
- at plakater ikke klæbes op og ikke anbringes på den permanente færdselsafmærkning eller i nær tilknytning til denne,
- at plakater ikke anbringes på signalanlæg, læskure, elskabe, styreskabe, højspændingsmaster, busskure og lignende,
- at plakater ikke dækker officielle afmærkninger,
- at plakater ikke anbringes tættere end 1,5 m fra nærmeste el-førende ledning,
- at plakater ikke anbringes, så de generer oversigtsforhold ved vejtilslutninger og indkørsler.
 - Dvs. mindst 2,3 m over fortorv/cykelsti/rabat, målt fra underkant,
 - Ikke nærmere end 0,5 m fra kørebane kant eller 0,3 m fra cykelstikant til nærmeste plakat,
 - Minimum 50 m fra vejkryds, rundkørsler,
- at plakater ikke anbringes så de er til gene for trafikanterne,
- at plakater kun opsættes på eksisterende konstruktioner (undtaget herfra er trafik kampagner, eks. Fart-, sprit- og skolestartskampagner),
- at plakater ikke opsættes i midterrabatter,

Teknisk, hvordan

- plakater skal sikres imod at vælte og skal være forsvarligt fastgjort,
- plakater må ikke påklæbes direkte, men skal være klæbes på en plade, eks. Masonit, finer eller lign.,
- at plakater ikke må være større end 0,8 m² og må ikke overstige 0,8 m i bredden





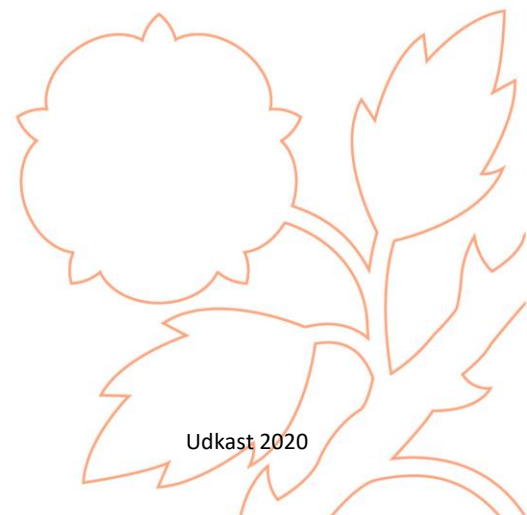
- at plakater fastgøres med ikke-metallisk binding
- at materiale brugt til fastgørelse/opsætning af plakater fjernes ved nedtagning

Konsekvenser

- vejbestyrelsen forbeholder sig ret til, jf. vejlovens § 102, stk. 2, såfremt påbud herom
- ikke efterkommes, at fjerne plakater, der er opsat uden tilladelse. Fjernelse sker uden
- forudgående varsel, hvis plakaterne er til ulempe for færdslen. Fjernelse sker på den
- pågældendes regning.
- fjernede plakater kan, mod betaling af omkostningerne ved nedtagningen, afhentes
- ved vejbestyrelsen i op til 5 dage efter nedtagningen. De fjernede plakater vil herefter
- blive destrueret.
- plakater der ikke er til ulempe for færdslen, men er opsat i strid med de gældende
- retningslinjer fjernes med kort varsel efter påbud og (mundtlig) partshøring af
- tilladelseshaveren.

Skader og erstatning

- at opsætningen i øvrigt sker uden ansvar og udgift for Langeland Kommune, og at Langeland Kommune, uden varsel, evt. på jeres regning, fjerner skilte, plakater og lignende som er opsat i strid med ovenstående retningslinjer.
- skader som følge af ophængning skal straks anmeldes til vejbestyrelsen, der vil lade skaden udbedre for "plakatejers" regning.





Skiltning i områder til offentlige og rekreative formål

Fritstående skilte

Der kan opstilles et informationsskilt ved særlige attraktioner for offentligheden. Skiltet må max være 1 m over terræn og må højst have en skilteflade på 0,5 m².

Der kan ved adgangen til særlige områder opsættes et skilt pr. indgang. Skiltet må max. være 1,4 m over terræn og må højst have en skilteflade på 0,5 m².



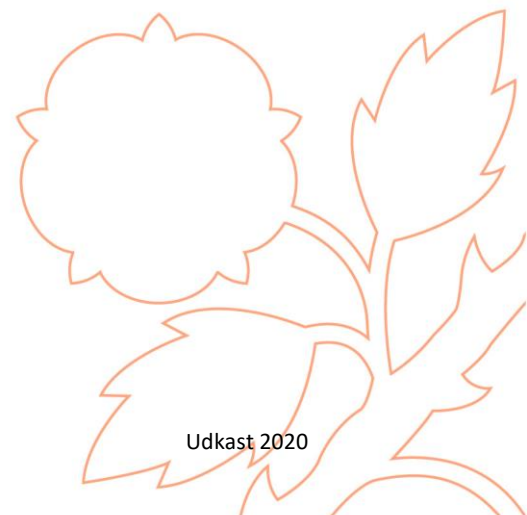
Facadeskiltning

På facaden kan opsættes et skilt der tilpasses denne og ikke dækker over vinduer, døre eller bygningsdetaljer.

Skiltet må højst være 0,5 m² eller bestå af løse bogstaver med en højde på max. 25 cm.

Særlige bestemmelser for idrætsanlæg

Det kan tillades at der etableres bandereklamer (herunder produktreklamer) om en fodboldbane eller lignende anlæg, når de vender ind mod banen og ikke er højere end 1 m over terræn. Herudover kan der opsættes henvisnings- og oplysningsskilte. Skiltefladen må højst være 0,5 m² og have en længde på 1 m.





Skiltning i det åbne land

Virksomhedsreklamer i umiddelbar tilknytning til virksomheder

Virksomhedsreklamer må anbringes i umiddelbar tilknytning til virksomheden, dvs. tæt på eller ved gårdens/virksomhedens bygninger.

Skiltet må ikke virke dominerende i landskabet eller synligt over store afstand. Disse kriterier er ikke entydige, men er afhængige af virksomhedens størrelse, omgivelsernes karakter, samt af reklamens størrelse, udformning, højde over terræn, farver osv.

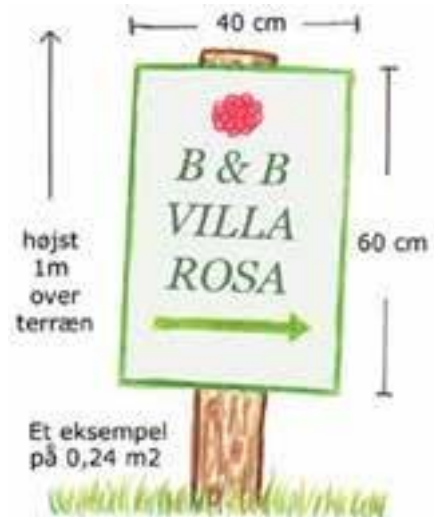


Mindre oplysnings-/henvisningsskilte ved egen indkørsel

Henvisningsskilte skal placeres på egen grund ved indkørslen til ejendommen. Hvis ejendommen er beliggende ud til en lukket, privat fællesvej, må der skiltes ved dennes udmundning til en anden fællesvej. Dette kræver dog vejejerens tilladelse.

- Henvisningsskiltet må ikke være mere end 1 m over terræn.
- Henvisningsskiltets størrelse skal tilpasses omgivelserne og må ikke overstige 0,25 m².
- Henvisningsskiltets bundfarve og skriftfarve skal være afdæmpede.
- Henvisningsskiltet må ikke belyses.

For midlertidig skiltning f.eks. reklame for salg af frugt, æg og lignende produkter af egen avl gælder samme regler som de mindre oplysnings- og henvisnings-skilte, der er nævnt i ovenstående.





Særlig servicevejvisning

Virksomheder beliggende uden for byzone har mulighed for mod betaling at få opsat skiltning i form af særlig servicevejvisning.

Eksempel på virksomheder som også kan være af turistmæssig eller fritidsmæssig karakter. Virksomhedsreklamer må anbringes i umiddelbar tilknytning til virksomheden, som her ved indkørsel tæt på virksomhedens bygninger.



Kommerciel servicevejvisning er en betegnelse for en hvid-blå servicevejvisning, der mod betaling, kan etableres til alle typer virksomheder af turist-, fritids- eller erhvervmæssig karakter og almene institutioner, anlæg og kulturelle institutioner. På den kommercielle servicevejvisning kan der benyttes virksomhedsnavn, men logo må ikke anvendes.

Ønskes der opsat virksomhedsnavn i et vejkryds med flere geografiske navne, terminalmål navne og kommercielle virksomhedsnavn end 4 på pilvejvisere og tabelvejvisere, skal der foretages en trafikikkerhedsvurdering.

Trafikkerhed ved flere end 4 vejvisningsmål på almindelige veje

Trafikkerheden skal vurderes konkret i det aktuelle vejkryds, når der ønskes opsat yderligere servicetavler i vejkryds med flere end 4 geografiske navne, terminalmål eller kommercielle virksomhedsnavne. Kommerciel servicevejvisning udføres med servicetavler (symboler) frem for tekst, når der er flere geografiske navne, terminalmål og kommercielle virksomhedsnavne end 4 på pilvejvisere eller tabelvejvisere.

Såfremt du har fået opstillet kommerciel servicevejvisning med tekst vil denne blive nedtaget og erstattet med et symbol, såfremt der kommer flere end 4 vejvisningsmål i vejkrydset. Du vil ikke blive afkrævet betaling for den nye opsættelse, men såfremt der ikke findes et symbol, som kan benyttes til din virksomhed, så vil du blive afkrævet betaling for design af symbol.

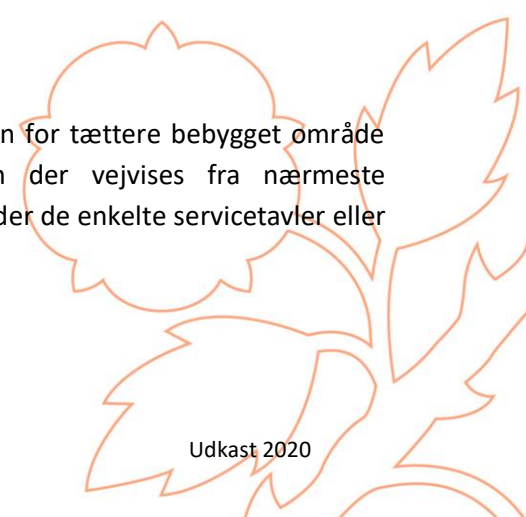
Betaling for godkendelse af symboler

Hvis der ikke findes et symbol til en bestemt virksomhedstype, almene institutioner, anlæg, kulturelle institutioner eller lignende, skal nyt symbol designes af Vejdirektoratet. Første ansøger på et nyt symbol, skal betale 2000 kr. (ekskl. moms) og symbolet kan benyttes af andre ansøger efterfølgende.

Hvorfra kan vej vises på almindelige veje?

Udenfor byzone

For servicevejvisning til kommercielle servicemål, der er beliggende uden for tættere bebygget område afmærket med færdselstavle E55 Tættere bebygget område, kan der vejvises fra nærmeste rutenummererede vej med mindre andet fremgår af bestemmelserne under de enkelte servicetavler eller servicemål.





Når servicemålet er beliggende uden for tættere bebygget område afmærket med færdselstavle E 55, og hvor en sekundær rute ender blindt, kan der vejvises fra det vejkryds, hvor den sekundære rute afgrener fra eller krydser anden rutenummereret vej.

Når servicemålet er beliggende uden for tættere bebygget område afmærket med færdselstavle E 55, og servicemålet ligger med lige lang afstand, eller inden for 2 kilometer mellem to rutenummererede eller flere rutenummererede veje, så kan der vejvises med én servicetavle i ét vejkryds på hver af de to rutenummererede veje. Køreafstanden måles langs den aktuelle rute til indkørslen til målet.

Indenfor byzone

For servicevejvisning til kommercielle servicemål, der er beliggende inden for tættere bebygget område afmærket med færdselstavle E 55 Tættere bebygget område, kan der vejvises fra nærmeste større vej medmindre andet fremgår af bestemmelserne under de enkelte servicetavler eller servicemål.

Omkostninger

Sagsbehandling, skilt og opsætningen koster normalvis ca. kr. 5500. (ekskl. moms) Hvis Langeland Kommune godkender ansøgningen vil du modtage en faktura. Den kommercielle servicevejvisning vil først blive opsat, når fakturaen er betalt.

Skiltepolitik er godkendt af Langeland Kommunebestyrelse d. 8. juni 2020

